

Fitter met een kratje bier



TEKST: DEIRDRE ENTHOVEN
BEELD: MERLIJN DOOMERNIK

Hoe kan ik mensen thuis meer laten sporten, vroeg Peter van Staalduinen zich af toen zijn sportschool vanwege corona voor de tweede keer dicht moest. Hij ontwierp een multifunctionele halter, met kratjes bier.

'Anders dan tijdens de eerste lockdown was buiten sporten tijdens de tweede lockdown, die in december 2020 begon, minder makkelijk', vertelt Peter van Staalduinen, eigenaar van sportschool The Gym in 's-Gravenzande. 'Het was nat en koud. En nergens kon je in die tijd nog gewichtjes of andere thuis sportmaterialen krijgen, alles was uitverkocht.' Wat heeft iedereen in huis waarmee je zou kunnen trainen? vroeg hij zich af. Al snel kwam hij op een kratje bier. 'Het mooie daarvan is dat je met de flesjes kan variëren met het gewicht', vertelt hij enthousiast. Met een metaalbedrijf ontwierp hij een aluminium stang, clips en een borgpen die gemakkelijk aan een krat te bevestigen zijn. Tezamen vormen ze een

fitness-halter waarmee je van 2 tot 34 kilo kan tillen. 'Van deadliften tot squats en lunges, je kunt er al je spieren mee trainen en er een volledige workout mee doen. Op YouTube-filmpjes laten we zien wat er allemaal mogelijk is.'

Logistieke puzzel

Onder de naam 'Krat je fit' bood Van Staalduinen zijn creatieve fitnesspakket aan zijn leden aan, zodat zij thuis konden blijven trainen. Het was een instant succes. En niet alleen onder zijn leden. 'Ik deelde het concept ook met collega-sportschoolhouders. Vanwege de logistieke puzzel om de pakketten bij mensen te krijgen, zag ik meer in een business-to-businessmodel. Daarmee konden de sportschoolhouders pakketten afnemen en ze zelf bij hun leden bezorgen. Het enthousi-



Ik ben geen type dat lang gaat zitten mokken



siasme was ook hier groot. Ik was binnen no time door de eerste voorraad van duizend stuks heen.’
 Toen in maart vorig jaar de eerste lockdown werd aangekondigd, schakelde Van Staalduinen ook al snel. ‘Natuurlijk maakte ik me zorgen toen ik hoorde dat we moesten sluiten’, zegt hij. ‘Mijn vrouw heeft een kapsalon die ook dicht moest. De overheidssteun was voor ons beiden een druppel op een gloeiende plaat. Maar ik ben geen type dat lang gaat zitten mokken. Op 15 maart sloten we de deuren, op 16 maart stuurde ik ons klantenbestand een mail dat ze materialen als gewichtjes, dumbbells en stangen konden lenen. Een half uur later was alles uitgeleend.’ Tijdens de tweede lockdown creëerde hij bij de korfbalvereniging aan de overkant een buitensportlocatie. ‘Een goede buur is goud waard in deze tijd!’ lacht hij. ‘We mochten een open tent op een grasveld plaatsen en maakten daarin een overdekte fitness van wel driehonderd vierkante meter.’

‘Krat je fit’ & Rabobank

Rabobank is voor haar klanten graag een sparringpartner. Toen Peter van Staalduinen vanwege Covid-19 de deuren van The Gym moest sluiten, besprak de bank met hem de opties om de continuïteit te waarborgen. Ook maakte Rabobank de rekening en bijbehorende bancaire producten voor ‘Krat Je Fit’ operationeel, zodat het concept kon worden uitgerold.

Preventieve zorg

Ook het concept van The Gym zelf, waarbij je met het hele gezin op één abonnement kunt trainen, is een idee van Van Staalduinen dat aansloeg. In 2019 beleefde de sportschool zijn beste jaar ooit, in 2020 was het snel uit met de pret. ‘De kosten liepen gewoon door en we besloten de abonnementen te bevriezen. Dat kostte veel geld, maar zo hoopten we zoveel mogelijk leden te behouden’, legt hij uit. ‘Je doet er jaren over om een klantenbestand op te bouwen. Als mensen stoppen, krijg je ze niet gemakkelijk weer terug.’ Ondanks zijn creatieve vondsten heeft zijn bedrijf zwaar te lijden onder de crisis. ‘Met “Krat je fit” verdienen we een leuk bedrag, maar door de gesloten sportschool verliezen we het tienvoudige’, bekent hij. ‘Wat ik wrang vind, is dat wij als sportschool een belangrijke bijdrage leveren aan de preventieve zorg. Een goede fysieke en mentale gesteldheid is op dit moment belangrijker dan ooit. En toch zijn wij dicht, terwijl de slijter, die mensen van toch niet al te gezonde drank voorziet, open is.’ Over de drank gesproken, past bier wel bij een fitness-concept? Van Staalduinen vindt van wel. ‘Iemand die gezond leeft en voldoende beweegt, kan best af en toe een biertje drinken. Bovendien wordt bier steeds vaker geassocieerd met bewuster leven, de markt voor 0,0 biertjes groeit hard. De laatste Heineken-reclame werd zelfs opgenomen in een sportschool.’ ■